

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель учебно-  
методического совета факультета  
медиакоммуникаций  
и аудиовизуальных искусств**  
Ю.В. Кот

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
Б1.О.11 ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА**

**Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика**

**Программа подготовки: Электронные медиа**

**Квалификация выпускника: магистр**

**Форма обучения: очная, заочная**

**1. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:**

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

<b>Код компетенции: УК-4</b>	
<b>Знать</b>	иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики
<b>Уметь</b>	применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику
<b>Владеть</b>	навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках
<b>Код компетенции: ОПК-1</b>	
<b>Знать</b>	на высоком профессиональном уровне язык Российской Федерации; на базовом уровне иностранный язык; основные правила устных коммуникаций
<b>Уметь</b>	применять на практике словарный запас русского языка, лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику; применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения
<b>Владеть</b>	иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации; приемами риторики
<b>Код компетенции: ПК-1.7</b>	
<b>Знать</b>	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности
<b>Уметь</b>	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа
<b>Владеть</b>	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.
<b>Код компетенции: ПК-2.2</b>	
<b>Знать</b>	основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов
<b>Уметь</b>	эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
<b>Владеть</b>	навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности.

### 3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
УК-4				
<b>Знать</b> иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с носителями, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики	Предмет и задачи курса Функциональные стили Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь</b> применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику	Функционирование морфологии Стилистика жанров в СМИ	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть</b> навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ОПК-1				
<b>Знать</b> на высоком профессиональном уровне язык Российской Федерации; на базовом уровне иностранный язык; основные правила устных коммуникаций	Предмет и задачи курса Функциональные стили Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь</b> применять на практике словарный запас русского языка,	Функционирование морфологии Стилистика жанров в СМИ	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику; применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения			умений на практике	
<b>Владеть</b> иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации; приемами риторики	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-1.7				
<b>Знать</b> основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности	Предмет и задачи курса Функциональные стили Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь</b> адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа	Функционирование морфологии Стилистика жанров в СМИ	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть</b> навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-2.2				

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
<b>Знать</b> основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов	Предмет и задачи курса Функциональные стили Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь</b> эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Функционирование морфологии Стилистика жанров в СМИ	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть</b> навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

#### 4. Оценочные средства

##### **ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерное задание)**

В предложенных публикациях из свежих СМИ отыскать и охарактеризовать стилистические приемы и выразительные средства.

##### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ/ РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ**

В ходе изучения дисциплины предусматривается составление картотеки (50-60 примеров), отражающей удачное и ошибочное использование лексических единиц и фразеологических конструкций в языке печати, а также картотеки (50-60 примеров), отражающей закономерности грамматической организации современной русской речи.

##### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Лексика русского языка. Многозначность и однозначность слова. Основные толковые словари русского языка.
2. Предложения с однородными членами. Характерные ошибки в сочетаниях однородных членов.
3. Основные лексические пласты: синонимы, омонимы, антонимы.
4. Конструкции с отглагольными существительными.
5. Интернациональные слова. Слова, заимствованные из других языков.
6. Понятие о параллельных синтаксических конструкциях.
7. Понятие о диалектизмах в русском литературном языке.
8. Некоторые случаи управления в современном русском литературном языке
9. Архаизмы и неологизмы. Их место в художественной литературе и публицистике.
10. Согласование приложений.
11. Профессионализмы, техницизмы, арготизмы.
12. Некоторые случаи согласования при употреблении числительных.

13. Слова с экспрессивной окраской, канцеляризмы, штампы, как разновидности лексических пластов русского языков.
14. Основные правила согласования прилагательного-определения с существительным.
15. Перифразы. Случаи их употребления в тексте произведений.
16. Понятие о синтаксисе. Виды связи слов в предложении. Согласование сказуемого с подлежащим.
17. Фразеологические единства. Их основные разновидности.
18. Употребление личных и возвратных местоимений.
19. Понятие об идиомах.
20. Случаи употребления возвратных глаголов в страдательном значении.
21. Крылатые слова и выражения. Их отличие от идиомов, пословиц и поговорок.
22. Особенности в образовании и употреблении глаголов совершенного и несовершенного видов.
23. Средства, усиливающие действенность речи. Некоторые термины поэтического словаря. Важнейшие виды тропов.
24. Употребление времен и наклонений.
25. Понятие о морфологии и синтаксисе. Некоторые формы имен существительных и их значение.
26. Грамматические категории глагола и их значение.
27. Окончания родительского падежа ед. числа имен существительных на «у» и «а»
28. Особенности в формах косвенных падежей.
29. Характеристика основных стилей русского языка.

#### **Тест по дисциплине «Язык и стиль современного медиатекста»**

1. Какой троп пародирует Вл. Соловьев: «Ходила ты к нему иль не ходила? / Скажи сама! / Но не дразни гиену подозренья, / Мышей тоски! / Не то смотри, как леопарды мщенья / Острых клыки! / И не зови сову благоразумья / Ты в эту ночь! / Ослы терпенья и слоны раздумья / Бежали прочь»? а) сравнение; б) метафора; в) оксюморон; г) эпитет.
2. Какая речевая ошибка использована при создании рекламного имени «Масло Масленкино»? а) плеоназм; б) тавтология; в) анахронизм; г) контаминация фразеологизмов.
3. В каком рекламном слогане использован прием «языковой игры»? а) Пусть машина служит долго. Calgon. б) Романтика Парижа в подарке от Camau. в) Оставь свой след (реклама обуви Camelot). г) Charpi — сытный мясной обед
4. В каком рекламном слогане использован каламбур? а) Чистота — чисто Tide!; Чай Tetley — чрезвычайно чайный вкус. б) Nestle — сама нежность. в) Timotey. Открой силу природы. г) Новый Timotey. Очищает жирные корни и питает сухие кончики.
5. В каком рекламном слогане использован преобразованный фразеологизм? а) Мойте воду перед едой! (реклама фильтра для очистки воды). б) Tchibo. Давать самое лучшее. в) Tropicana — сок №1 в мире. г) Tolk — время чистой посуды.
6. Найдите определение инверсии. а) нарушение прямого порядка слов в предложении; б) пропуск какого-либо подразумеваемого члена предложения; в) строгое следование прямому порядку слов в предложении; г) нагнетание впечатления за счет перечисления однородных членов.
7. В заглавии какого произведения А. П. Чехова использована инверсия? а) «Цветы запоздалые»; б) «Вишневый сад»; в) «Толстый и тонкий»; г) «Лошадиная фамилия».
8. «Почетная безграмота» — такую номинацию придумали организаторы антипремии «Абзац» (за сомнительные достижения в книгоиздании). Они применили ... а)

- изменение образного значения фразеологизма; б) контаминацию нескольких фразеологизмов; в) редукцию фразеологизма; г) изменение состава фразеологизма.
9. Современная комическая версия пословицы «Баба с возу — и волки сыты» основана на... а) искажении образного значения; б) контаминации; в) редукции; г) буквализации.
  10. Самый большой стилистический пласт фразеологических оборотов составляет: а) книжная фразеология; б) официально-деловая фразеология; в) разговорная фразеология; г) научная фразеология.
  11. Авторство афоризма «Хочешь стать красивым — поступай в гусары» принадлежит: а) Эзопу; б) Козьме Пруткову; в) Саше Черному; г) Денису Давыдову.
  12. В каком рекламном имени (названия магазинов женской одежды) использован прием эвфемизма? (Справка: эвфемизм от греч. *euphemia* — воздержание от неподобающих слов, смягченное выражение)? а) Леди ИКС; б) Для милых дам; в) Дамская удача; г) Миледи.
  13. В активный запас русского языка вернулось слово «губернатор». Еще недавно оно считалось... а) историзмом; б) варваризмом; в) экзотизмом; г) анахронизмом. 62. В названии аптеки «36,6» использован такой троп, как... а) сравнение; б) гипербола; в) метонимия; г) аллегория.
  14. В названии издательства «Сова» (научная литература) использована... а) метафора; б) эпитет; в) аллегория; г) сравнение.
  15. Термин «текст» (от лат. *textum*) в лингвистике означает «связный знаковый комплекс». Каков буквальный перевод этого латинского слова? а) «ткань, плетеная работа»; б) «одно и то же»; в) «остроумно-глупое»; г) «расположение частей».
  16. Какое значение понятия «текст» верно? а) последовательность предложений, слов (знаков), построенная согласно правилам данного языка и образующая сообщение; б) словесное произведение в художественной литературе; в) основная часть печатного набора без рисунков, чертежей, подстрочных примечаний; г) все приведенные значения.
  17. Выделение в абзац отдельного предложения характерно для... а) публицистической и художественной речи; б) научной; в) устной; г) стихотворной.
  18. К какому элементу текста относится следующая характеристика: «углубляет предшествующую точку и открывает совершенно новый ход мысли» (Л. В. Щерба)? а) слово; б) абзац; в) предложение; г) период.
  19. «Период» в переводе с греческого означает «обход, круг, круговращение». Какое из свойств этой стилистической фигуры более всего соответствует буквальному значению греческого слова? а) двучленная структура периода; б) взаимосвязь и взаимообусловленность двух частей; в) пауза между частями; г) интонационный контраст частей: повышение тона в первой части и понижение тона во второй.
  20. Одним из признаков периода как стилистической фигуры является... а) длительная пауза внутри периода; б) пауза в начале периода; в) пауза в конце периода; г) короткая пауза внутри периода.
  21. Какая стилистическая фигура, в которой использован прием контраста и взаимообусловленности двух частей, легла в основу стихотворения Николая Рубцова? Когда душе моей сойдет успокоенье С высоких, после гроз, немеркнувших небес, Когда, душе моей внушая поклоненье, Идут стада дремать под ивовый навес, Когда душе моей земная веет святость, И полная река несет небесный свет, Мне грустно оттого, что знаю эту радость Лишь только я один. Друзей со мною нет... а) антитеза; б) период; в) градация; г) параллелизм.

22. В каком газетном заголовке использован прием «буквализации фразеологизма»? а) «Левый товар» (о товарах для левшей); б) «Социализация всей страны»; в) «Долг, к сожалению, платежом красен»; г) «На договоре и шапка горит».
23. В меню итальянского ресторана для русских туристов борщ был представлен как «суп на говяжьем бульоне с красной свеклой». Какому тропу соответствует эта характеристика? а) метафоре; б) перифразе; в) метонимии; г) оксюмору
24. Какой троп использован в рекламных именах «Черная кошка, белый кот», «Красное и черное», «Инь и Ян»? а) метафора; б) антитеза; в) сравнение; г) оксюморон.
25. Какой стилистический прием использован в рекламном имени «Страшная сила» (салон красоты)? а) редукция фразеологизма; б) редукция антитезы; в) редукция сравнения; г) редукция оксюморона.
26. Какое значение слова «стиль» обыграно Горацием в пожелании ораторам «Чаще поворачивай стиль»? а) манера речи; б) палочка для письма с тупым и острым концом; в) языковые особенности текста; г) единство художественных приемов. 38.
27. В какой из пар представлены синонимы? а) абонент — абонемент; б) Богоматерь — Богородица; в) адресат — адресант; г) ворон — ворона.
28. В какой из синонимических пар использованы стилистические синонимы? а) доллары — баксы; б) открыть — приоткрыть; в) золовка — сестра мужа; г) собор — храм.
29. При переходе из одного языка в другой слова не осваиваются... а) графически; б) фонетически; в) стилистически; г) грамматически.
30. К заимствованной лексике не относятся... а) варваризмы; б) диалектизмы; в) иноязычные слова; г) англицизмы.
31. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением, называется... а) жаргон; б) язык СМИ; в) просторечие; г) диалект.
32. В названии какой передачи использован жаргон? а) «С Ксеньей по фене»; б) «Русские не сдаются»; в) «Играй, гармонь»; г) «Ты не поверишь».
33. Лексика, обслуживающая все стили устной и письменной речи, называется: а) книжной; б) разговорной; в) межстилевой; г) общеупотребительной.
34. Укажите верный перевод с греческого названия тропа оксюморон. (Подсказка: Анна Ахматова использует этот художественный прием при описании статуи в Царскосельском парке: «Смотри, ей весело грустить, / Такой нарядно обнаженной»). а) «смягченное выражение»; б) «одно и то же»; в) «кругооборот»; г) «сладко-горькое».

## **КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)**

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

### **Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля**

**«Отлично»** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки; **«Хорошо»** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие



несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

**«Удовлетворительно»** – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

**«Неудовлетворительно»** – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов**

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

**Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

**«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

**«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

**«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;

- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

## КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
<p><b>Продвинутый</b></p> <p><b>«отлично»</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p><b>Владеть:</b> в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b> и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы</p>

<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>«хорошо»</b></p>	<p>влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p><b>Владеть:</b> устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p><b>Базовый</b></p> <p><b>«удовлетворительно»</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p><b>Уметь:</b> применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования</p>

	имеющихся знаний в профессиональной деятельности.
<b>«Неудовлетворительно»</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p><b>Уметь:</b> студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программе подготовки «Электронные медиа».

Автор-составитель: доцент, кандидат филологических наук Крылова Н.В.  
 Программа одобрена на заседании кафедры Журналистики